

Konkurs Wiedzy o Mediach



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH

Trwa I Konkurs Wiedzy o Mediach czyli wspólna inicjatywa Uniwersytetu Śląskiego oraz kilkunastu ośrodków uniwersyteckich kształcących w zakresie dziennikarstwa. Jego celem jest promocja wiedzy o środkach przekazu oraz nagrodzenie młodych pasjonatów dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Adresatem konkursu są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych. Zgłoszenia przyjmowane są zarówno od uczniów jak też szkół. Na finalistów czekają indeksy dziennikarskie, staże w mediach oraz nagrody rzeczowe.

Szczegóły na stronie kwm.id.uw.edu.pl

Konkurs Wiedzy o Mediach składa się z trzech etapów:

- Etap pierwszy: polega na przesłaniu pracy, która dotyczy jednego spośród wskazanych problemów. Praca może być wykonana w formie eseju (do 8000 znaków), krótkiego filmu (do 10 min.), nagrania audio, fotoreportażu lub fotokastu. Zgłoszenia dokonywane przez szkoły przyjmowane są do 26 września 2014 r., natomiast do 31 października można zgłosić się osobiście. Prace konkursowe należy przesać do 31 października. Liczy się poprawność merytoryczna pracy, oryginalność, pomysłowość ujęcia tematu oraz umiejętność wyrażania własnej oceny poruszanego zagadnienia.
- Etap drugi – okręgowy – odbywa się 12 grudnia 2014 r. w kilkunastu uczelniach na terenie kraju. Polega na rozwiązaniu wspólnego dla wszystkich testu z zakresu wiedzy o mediach.
- Etap trzeci – centralny – odbywa się 20-21 marca 2015 r. w Warszawie. Jego zadaniem jest wyłonienie i nagrodzenie laureatów.

Zgłoszenia oraz gotowe prace należy wysłać na adres e-mail mediakonkurs@us.edu.pl lub pocztą

Konkurs Wiedzy o Mediach
Zakład Dziennikarstwa
Instytut Nauk Politycznych i Dziennikarstwa
ul. Bankowa 11
40-007 Katowice.

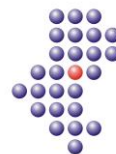
Patronaty



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



KURATORIUM
OŚWIATY
w Katowicach

Główny Sponsor

SONY

dostawca profesjonalnych
rozwiązań dla edukacji
www.pro.sony.eu



Śląsk sp. z o.o.
Wydawnictwo Naukowe



Sponsorzy Edycji Śląskiej

Partner Strategiczny



MEDIA GROUP

Patroni medialni



**DZIENNIK
ZACHODNI**



Nowe Zagłębie
Czasopismo społeczno-kulturalne