

VI edycja międzynarodowego drużynowego maratonu programistycznego

DEADLINE24

Deadline24 to organizowany przez firmę Future Processing drużynowy maraton programistyczny. Tegoroczna, już szósta edycja, po raz drugi będzie miała charakter międzynarodowy. Konkurs polega na rywalizacji trzyosobowych drużyn, zmagających się z zadaniami algorytmicznymi. Pasjonaci informatyki mają szansę wykazać się swoją wiedzą, kreatywnością oraz wytrwałością, pracując nad zadaniami konkursowymi przez 24 godziny.

Wyróżnikiem maratonu Deadline24, oprócz fabuły zadań konkursowych, gdzie głównymi bohaterami są żukoskoczki, jest organizowanie go w miejscach wpisujących się w przemysłowy charakter Górnego Śląska. Tegoroczna edycja konkursu odbędzie się w [Markowni Kopalni „Ludwik” w Zabrze](#).

Rejestracja trzyosobowych drużyn trwa do 20 marca 2014. Zapisy odbywają się za pośrednictwem formularza na stronie <https://www.deadline24.pl/rejestracja/>.

Maraton podzielony jest na dwa etapy.

Eliminacje: 23 marca 2014

Rozpoczną się punktualnie o godzinie 9.00 (CET) w dniu 23.03.2014. Przez 5 godzin zegarowych drużyny będą zmagać się z rozwiązywaniem zadań i generowaniem odpowiedzi, ocenianych przez serwer sprawdzający. Ten etap konkursu przebiega zdalnie.

Finał: 22-23 kwietnia 2014

Wezmą w nim udział najlepsze drużyny spośród tych, które rywalizowały w eliminacjach. Finał odbędzie się w dniach 22- 23 kwietnia i potrwa nieprzerwanie przez 24 godziny.

Dla trzech zwycięskich drużyn organizator konkursu, firma Future Processing, ufundowała nagrody rzeczowe:

I miejsce - iPad Air

II miejsce - iPad mini

III miejsce - Leap Motion

Poprzednie edycje maratonu

Maraton jest organizowany od 2009 roku. Edycja 2012 i 2013 miała swój finał w Zabytkowej Kopalni Węgla Kamiennego Guido, 320 metrów pod ziemią.

W 2013 roku do maratonu zgłosiło się 185 trzyosobowych drużyn, czyli dokładnie 555 uczestników z Polski, Niemiec, Turcji, Kanady, Wielkiej Brytanii, Czech, Ukrainy oraz Luksemburga.

W eliminacjach udział wzięli studenci z uczelni zagranicznych: National University of L'viv, Brno University of Technology, University of Waterloo, University of Glasgow; a także polskich, m.in.: AGH, Politechniki Śląskiej, Politechniki Warszawskiej, Uniwersytetu Warszawskiego. Do zawodów zgłosili się również przedstawiciele znanych firm, takich jak Google, Flytronic, Apollogic czy NK.pl.

Pomimo silnej zagranicznej konkurencji, po laury sięgnęły tylko drużyny z naszego kraju, co dowodzi, że poziom polskich adeptów algorytmiki jest naprawdę wysoki. Organizatorzy mają nadzieję, że Deadline24 2014 będzie dla uczestników jeszcze większym wyzwaniem, niż w latach ubiegłych.

Newsfeed

Aby być na bieżąco – zapraszamy do subskrypcji [newslettera](#) oraz śledzenia naszego [fanpage'a na Facebooku](#).